

Hola

Somos...

MÁLAGA

ADVERTISING TO ENJOY

¿Por qué Málaga?

La ciudad:

Málaga es cool, deseable y un punto estratégico en el sur de Europa. Una mezcla de calidad de vida, entorno natural y conciliación laboral, donde grandes empresas y nuevos proyectos están transformando la ciudad: Google, Vodafone, Oracle, Accenture....



La agencia:

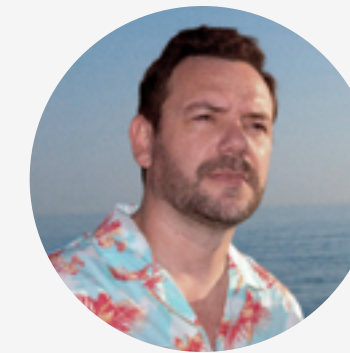
Una combinación de la mejor creatividad y estrategia de Madrid, Barcelona y México DF con más de 25 años de experiencia en agencias de España, UK, Latinoamérica...

Leo Burnet, Shackleton, Contrapunto, Ogilvy, J. Walter Thompson, Y&R...

y en departamentos de marketing tan importantes como:

Samsung, Twitter y Freepik en Latinoamérica, Europa y Medio Oriente.

STAFF DIRECTIVO



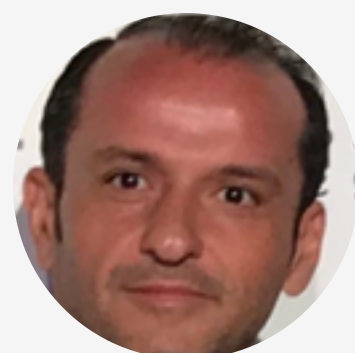
JORDI LUCAS
Director Creativo



IVÁN DE DIOS
Director Creativo



CARLOS CANTÚ
Director de Innovación



LUIS MORELL

Director de Nuevo Negocio

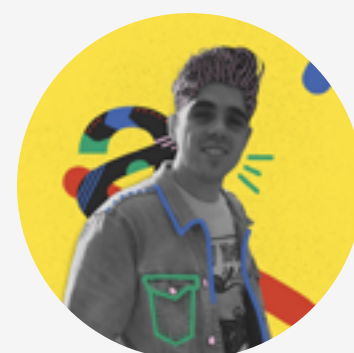
Más de 30 años de experiencia en dirección editorial y gestión de negocio en grandes grupos como Grupo Prisa, Antena 3, Grupo Mundo, Cadena SER y La Opinión de Málaga. Un perfil estratégico con profundo conocimiento del tejido institucional, mediático y empresarial andaluz.



ISABEL IBILCIETA

Responsable de Servicios al Cliente

Más de 20 años de experiencia en comunicación y publicidad on/off con un mix de sectores: salud, inmobiliario, tecnología, automoción, turismo y gran consumo. Ha trabajado con marcas como Ayto. de Málaga, Unicaja, Renault, Heineken, Larios o PepsiCo



SALVA ANAYA

Responsable de diseño

Más de 15 años creando identidad visual y diseño gráfico para marcas de los sectores: salud, inmobiliario, belleza, deporte, turismo y ocio. Ha firmado proyectos para instituciones y empresas como Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Ayto. de Málaga, Ayto. de Marbella...



LUISA RIVA
Directora de Marketing Digital

Más de 12 años diseñando y liderando estrategias full-funnel orientadas a resultados. Especialista en inbound marketing, contenido, automatización, SEO y AEO, con foco en acelerar ventas, tráfico y conversión.

Liderazgo estratégico y colaborativo, con experiencia en growth marketing B2B y B2C basado en datos, experimentación e iteración.

Trabajando para las marcas más importantes del mundo:



SAMSUNG

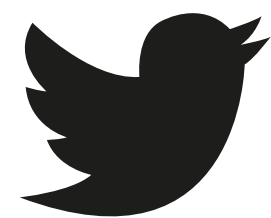


P&G

EL PAÍS



CANAL+



bankinter.



Calvo



Mercedes-Benz



Un punto de vista estratégico de marketing y una creatividad de primer nivel que nos ha llevado a conseguir más de 300 premios nacionales e internacionales en festivales de publicidad, entre ellos **15 Leones de Cannes.**

[Ver video reel agencia ↗](#)

Algunos trabajos



Acción online para el patrocinio
de la ATP.



Activación en exterior para
el **Día Mundial del Agua**



Rebranding de la marca RFEF,
Selección Nacional, Copa del Rey
y Copa de la Reina.



Twitter Scarves



Campaña internacional multicanal
de notoriedad de marca y captación
de voluntarios.

Marketing online

Nuestra METODOLOGÍA - LEAD

→ **LISTEN**

Diagnóstico profundo para entender retos, activos y oportunidades.

→ **ENVISION**

Traducimos la visión en objetivos, estrategias y responsabilidades concretas

→ **ALIGN**

Co-creación de roadmap con objetivos, procesos y roles claros.

→ **DRIVE**

Medimos el impacto, optimizamos, escalamos.

Han confiando en nosotros



Servicios de **MARKETING ONLINE**

- **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS**
Auditoría, elaboración de estrategia, plan editorial, formatos clave, procesos y medición de impacto.
- **CONSULTORÍA INBOUND**
Diseño de embudos, automatizaciones, workflows y performance.
- **MARTECH Y CRM**
Implementación, optimización y uso estratégico de Hubspot, Salesforce, Zoho, Wordpress.
- **ALINEACIÓN DE EQUIPOS**
Playbooks, traspasos de leads, dashboards compartidos y SLAs.

Gracias

MÁLAGA

ADVERTISING TO ENJOY

malagatheagency.com